

Regulamin Konkursu Javeloper 2022

§ 1. Definicje

Ilekcioć w niniejszym Regulaminie użyto poniższych zwrotów, należy je rozumieć w następujący sposób:

Wydarzenie – Javeloper 2022, które odbędzie się w dniach **12.05.2022**

Test Konkursowy – test polegający na prawidłowym oszacowaniu ilości zabawek (cytryn) umieszczonych przez Organizatora Testu Konkursowego w przezroczystym pojemniku. Organizator za pośrednictwem Strony Konkursowej udostępni zdjęcie przedstawiające pojemnik wypełniony cytrynami na podstawie, którego Uczestnicy oszacują ilość zabawek. Test przeprowadzony zostanie w czasie Wydarzenia.

Organizator Testu Konkursowego - Luxoft Poland sp. z o.o. z siedzibą w Zabierzowie, adres ul. Krakowska 280, 32 – 080 Zabierzów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000359814, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 650.000 zł, REGON 121272822, NIP 676-242-31-85.

Uczestnik – osoba, która jest uczestnikiem Wydarzenia i która wyraziła chęć udziału w Teście Konkursowym.

Pierwsza nagroda (nagroda) – dla Zwycięzcy Konkursu (pierwsze miejsce): **JBL Charge 4** o wartości netto **645,75 PLN** oraz świadczenie pieniężne na pokrycie należnego podatku, w przypadku, jeśli taki obowiązek spoczywa na Organizatorze Testu Konkursowego.

Druga nagroda (nagroda) – dla Zwycięzcy Konkursu (drugie miejsce): **Jabra Elite Active 65t** o wartości netto **444,03 PLN** oraz świadczenie pieniężne na pokrycie należnego podatku, w przypadku, jeśli taki obowiązek spoczywa na Organizatorze Testu Konkursowego.

Zwycięzca Konkursu – Uczestnik, którego odpowiedź była najbardziej zbliżona do faktycznej liczby zabawek (cytryn) umieszczonych przez Organizatora Testu Konkursowego w przezroczystym pojemniku.

§ 2. Zgłoszenie uczestnictwa

1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie wypełniając formularz na stronie konkursowej: <https://career.luxoft.com/lp/luxoft-jar-quiz/> (dalej **Strona Konkursowa**).

Contest Rules Javeloper 2022

§ 1. Definitions

The following defined terms used in present Contest Rules have the meanings indicated below

Event – Javeloper 2022 that will take place between **12.05.2022**

The Contest Test – a test based on the correct estimation of the number of toys (lemons) placed by the Contest Test Organizer in a transparent container. Via Contest Website the Organizer will provide a photo showing a container filled with lemons, based on which the Participants will estimate the number of toys. The Test will take place during the Event.

Contest Test Organizer - Luxoft Poland sp. z o.o., a limited liability company with its registered office in Zabierzów, ul. Krakowska 280, 32 – 080 Zabierzów, registered under the number KRS 0000359814 in the Register of Entrepreneurs of the National Court Register with the District Court for Kraków-Śródmieście in Kraków, XII Commercial Division of the National Court Register, with a share capital of PLN 650,000, REGON (Industry ID Number) 121272822, NIP (Tax Reg. No.) 676-242-31-85.

Participant – a person who is a participant of Event and who has declared his/her intention of participation in the Contest Test.

First prize (prize) – for the Contest Winner (first place): **JBL Charge 4** which net value is **645,75 PLN** and the pecuniary consideration to cover the due tax, in case if such tax obligation commits the Contest Test Organizer.

Second prize (prize) – for the Contest Winner (second place): **Jabra Elite Active 65t** which net value is **444,03 PLN** and the pecuniary consideration to cover the due tax, in case if such tax obligation commits the Contest Test Organizer.

The Contest Winner – a Participant whose answer was closest to the actual number of toys (lemons) placed by the Contest Test Organizer in a transparent container.

§ 2. Declaration of participation

1. The Participant declares his participation in the Contest by completing the form on the contest website: <https://career.luxoft.com/lp/luxoft-jar-quiz/> (hereinafter the **Contest Website**).

2. Uczestnik rozwiązuje Test Konkursowy za pomocą własnego urządzenia mobilnego wchodząc na Stronę Konkursową.

§ 3. Ogólne zasady Konkursu

1. Użytkownik udziela odpowiedzi na pytanie w ramach Testu Konkursowego korzystając z własnego urządzenia mobilnego. Organizator Testu Konkursowego wyłania Uczestnika, którego odpowiedź była najbardziej zbliżona do faktycznej liczby zabawek (cytryn) umieszczonych przez Organizatora Testu Konkursowego w przezroczystym pojemniku.
2. Uczestnik uprawniony jest wyłącznie do jednokrotnego udziału w Konkursie, dokonując zgłoszenia w terminie **od 02.05.2022 godz. 11:00 do 12.05.2022 godz. 20:00**.
3. Organizator dokonuje podsumowania wyników Testu Konkursowego za pomocą urządzeń mobilnych.

§ 4. Rozstrzygnięcie Testu Konkursowego

1. Po podsumowaniu wyników Organizator Testu Konkursowego identyfikuje Zwycięzcę Konkursu oraz ogłasza jego imię i nazwisko w dniu **13.05.2022 o godz. 10:00**. Dodatkowo w terminie 3 dni roboczych od dnia zakończenia Wydarzenia Organizator w wiadomości na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w formularzu rejestrującym poinformuje Zwycięzcę o możliwości uzyskania Nagrody.
2. W wypadku, gdy kilku Uczestników udzieli takiej samej odpowiedzi, do otrzymania Nagrody uprawniony będzie Uczestnik, który jako pierwszy przystąpił do Konkursu.
3. Wydanie Nagrody nastąpi przesyłką pocztową/kurierską na adres podany przez Zwycięzcę.
4. Uczestnik, który otrzymał Nagrodę składa oświadczenie potwierdzające odbiór Nagrody, w którym wskazuje swoje imię, nazwisko, adres zamieszkania, PESEL oraz naczelnika urzędu skarbowego właściwego w sprawie rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagrody.
5. Warunkiem wydania Nagrody jest złożenie przez Zwycięzcę Konkursu oświadczenia potwierdzającego fakt otrzymania Nagrody oraz zawierającego dane niezbędne do spełnienia obowiązku podatkowego; a także podanie danych niezbędnych do przekazania Nagrody (w tym adresu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na który Nagroda ma zostać dostarczona).
6. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu w nie jest obecny w czasie ogłoszenia wyników Testu Konkursowego i/lub nie spełni wskazanych w Regulaminie warunków otrzymania Nagrody, traci on prawo do otrzymania Nagrody oraz wszelkie inne uprawnienia Zwycięzcy Konkursu określone w Regulaminie, a prawa i obowiązki Zwycięzcy Konkursu przechodzą na kolejną osobę, której

2. A Participant complete the Contest Test by its own mobile device via Contest Website.

§ 3. General Contest rules

1. The Participant answers the question which is a part of the Competition Test by using its own mobile device. The Contest Test Organizer emerges the Participant whose answer was closest to the actual number of toys (lemons) placed by the Contest Test Organizer in a transparent container.
2. The Participant is entitled to participate only once in the Contest by submitting an application from **02.05.2022 11:00 am to 12.05.2022 8:00 pm**.
3. The Organizer sums up the results of the Contest Test by using the mobile devices.

§ 4. Contest Test results settlement

1. After summarizing the results, the Contest Test Organizer shall identify the Contest Winner and announce his/her name on the HOPIN platform at the Luxoft virtual stand, **on 13.05.2022 at 10:00 a.m.** Additionally, within 3 business days from the end of the Event, the Organizer will inform the Winner about the possibility of obtaining the Prize in a message to the email address provided by the Winner in the registration form.
2. In case if several Participants will give the same answer, the Participant who was the first to participate in the Contest will be eligible to receive the Prize.
3. The Prize will be issued by post / courier to the address provided by the Winner.
4. Participant who received the Prize shall submit the statement confirming the Prize receipt in which he / she shall indicate its name, surname and address of residence, PESEL number and the name of the tax office supervisor who is competent to settle the personal income tax due to Prize.
5. The condition of delivering the Prize is submitting by the Contest Winner a statement confirming the receipt of the Prize and containing the data necessary to fulfill the tax duties and providing the data necessary to transfer the Prize (including the address on the territory of the Republic of Poland to which the Prize is to be delivered).
6. In case if the Contest Winner is not present during the declaration of the Contest Test results and/or does not meet the conditions for receiving the Prize specified in the Rules he/she loses the right to receive the Prize and all other rights of the Contest Winner specified in the Regulations, and the rights and obligations of the Contest Winner pass on to the next person whose answer was closest to the

odpowieź była najbardziej zbliżona do faktycznej liczby zabawek (cytryn) umieszczonych przez Organizatora Testu Konkursowego w przezroczystym pojemniku.

actual number of toys (lemons) placed by the Contest Test Organizer in a transparent container.

§ 5. Sposób rozwiązania Testu Konkursowego

1. Rozwiązanie Testu Konkursowego przez Uczestnika musi być samodzielne.
2. Organizator Testu Konkursowego może wykluczyć Uczestnika, który rozwiązał Test Konkursowy niesamodzielnie lub podjął próbę obejścia zabezpieczeń Testu Konkursowego.
3. Wykluczonego Uczestnika nie bierze się pod uwagę w trakcie podsumowania Testu Konkursowego.
4. Organizator Testu Konkursowego ustala wyniki w ten sposób, że najpierw bierze pod uwagę udzieloną odpowiedź, a potem kolejność przystąpienia do Konkursu.

§ 6. Opodatkowanie Nagrody

Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z prawem polskim. Koszty opodatkowania Nagrody pokrywa Organizator Testu Konkursowego, na podstawie podpisanego oświadczenia, o którym mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu Konkursu, w przypadku, jeśli taki obowiązek spoczywa na Organizatorze Testu Konkursowego.

§ 7. Zapytania i reklamacje

1. Dodatkowe informacje Uczestnicy Konkursu mogą uzyskać pod adresem e-mail: szymon.sennik@dxc.com
2. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora Testu Konkursowego w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu pod adresem poczty elektronicznej: szymon.sennik@dxc.com
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny opis powodu reklamacji.
4. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji wiadomością przesłaną pocztą elektroniczną na adres e-mail, z którego wysłano reklamację.
6. Decyzja co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 8. Dane osobowe

§ 5. The way of solving the Contest Test

1. Completing the Contest Test by the Participant must be independent.
2. The Organizer of the Contest may exclude the Participant who completed the Contest Test in not independent way or attempted to circumvent the security means of the Contest Test.
3. The excluded Participant shall not be taken into consideration while summing up the Contest Test.
4. The Contest Test Organizer shall establish the results in such a way that firstly it takes into account the given answer, and then the order of joining the Contest.

§ 6. The Prize taxation

The Prize shall be subjected to the taxation according to Polish law. The costs of taxation shall be covered by the Contest Test Organizer, on the base of the signed statement indicated in § 4 section 4 of the Contest Rules, in case if such tax obligation commits the Contest Test Organizer.

§ 7. Questions and complaints

1. The Participants can obtain additional information by sending an e-mail to: szymon.sennik@dxc.com
2. Complaints in relation to the Contest shall be received by the Organizer of the Contest Test within 7 days from the results' settlement at the following e-mail address: szymon.sennik@dxc.com
3. The complaint shall comprise: the Participant's name and surname, the detailed description of the reason of the complaint.
4. The complaint submitted by the Participants shall be examined by the Organizer no longer than within 14 days from the date of its receipt.
5. Interested parties shall be notified of the complaint's resolution by an e-mail sent to the address from which the complaint was submitted.
6. The decision concerning the complaint's resolution is final which does not exclude the Participant's right to assert not accepted claim by the court.

§ 8. Personal Data

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest Organizator Konkursu.
 2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w następujących celach:
 - a) umożliwienia wzięcia przez Uczestników udziału w Teście Konkursowym,
 - b) odebrania Nagrody przez Zwycięzcę oraz spełnienia obowiązków Organizatora jako płatnika podatku,
 - c) obsługi zapytań i reklamacji Uczestników związanych z udziałem w Teście Konkursowym.
 3. W wypadku wyrażenia osobnych zgód dane osobowe Uczestników przetwarzane są również przez Organizatora i/lub Luxoft Holding Inc. i jego spółki zależne (Grupę Luxoft) w celu informowania Uczestników o działalności gospodarczej Grupy Luxoft (w tym w szczególności jej działalności w sektorze IT oraz działalności szkoleniowej i możliwościach pracy w Grupie Luxoft lub u jej klientów). Informacja będzie przesyłana Uczestnikom w formie wiadomości wysłanych pocztą elektroniczną.
 4. Dostęp do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem mają pracownicy Administratora danych zajmujący się przeprowadzeniem Konkursu lub przetwarzaniem danych, o którym mowa w § 8 ust. 3.
 5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika ma charakter dobrowolny. Brak podania danych osobowych czyni niemożliwym udział w Konkursie.
 6. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych Uczestników wynika z konieczności wykonania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Konkursu regulującej warunki uczestnictwa w Konkursie. Do zawarcia tej umowy dochodzi w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie. Podstawę przetwarzania danych osobowych, do celów wskazanych w ust. 3 powyżej stanowi zgoda Uczestnika.
 7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane maksymalnie przez okres sześciu (6) lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym przeprowadzony został Konkurs.
 8. Uczestnicy mają prawo:
 - a) dostępu do swoich danych,
 - b) żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania
 - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania lub wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 9. Uczestnicy mogą skontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych Organizatora przesyłając e-mail na adres GlobalDataProtectionOffice@luxoft.com.
1. The Contest Organizer is the personal data administrator for data processed for the purposes of the Contest.
 2. Personal data of Participants are processed according to the rules set out in these Regulations, for the following purposes:
 - a) to allow Participants to take part in the Contest Test,
 - b) collecting the Prize by the Winner and fulfilling the obligations of the Organizer as a tax payer,
 - c) handling inquiries and complaints of the Participants related to participation in the Competition Test.
 3. In case of expressing separate consents the personal data of the Participants shall be also processed by the Organizer and/or Luxoft Holding Inc. and its affiliates (Luxoft Group) in order to inform the Participants about Luxoft Group's business activity (including but not limited to the activity in IT sector, training activities as well as employment opportunities in Luxoft Group's company or in its clients). The information shall be sent to the Participants in form of messages via e-mail.
 4. Access to personal data of Participants processed in connection with the Contest shall have the employees of the Data Administrator involved in conducting the Contest or of data processing mentioned in § 8 section 3.
 5. Providing personal data by a Participant is voluntary. Failure to provide personal data makes impossible participation in the Contest.
 6. Legal base of processing of personal data of the Participants relies on the necessity to perform a contract between a User and the Contest Organizer which regulates the terms and conditions of participation in the Contest. It is concluded at the moment of declaration of participation. The basis for the processing of personal data for the purposes specified in paragraph 3 above constitutes the consent of the Participant.
 7. Participant's personal data will be processed for maximum six (6) years counted from the end of the calendar year during which the Contest was carried out.
 8. The Participants have a right to:
 - a) access their data,
 - b) request rectification, erasure or restriction of its processing,
 - c) object the processing or to lodge a complaint with a supervisory authority.
 9. The Participants may contact with the Organizer's data protection officer by sending e-mail to GlobalDataProtectionOffice@luxoft.com

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.

§ 9. Final provisions

2. Regulamin pozostaje do wglądu u przedstawicieli Organizatora.
 3. Organizator Testu Konkursowego zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator Testu Konkursowego poinformuje Uczestników w miejscu przeprowadzenia Konkursu.
1. The Participant confirms that he / she accepts the present contest rules by the act of participation in the Contest.
 2. The Regulations shall be available by the Organizer's representatives.
 3. The Contest Test Organizer has right to change the present Contest Rules provided that the change does not impede the rights already acquired by the Participants. Every modification shall be notified to the Participants in the place where the Contest is being conducted.