

Правила проведення публічного конкурсу «Luxoft AWS Applications quiz»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Публічний конкурс під назвою «**Luxoft AWS Applications quiz**» (далі по тексті цих Правил – Квіз) проводиться в рамках рекламної кампанії ТОВ «ЛЮКСОФТ СОЛЮШНС» (далі – Компанія/Організатор), і спрямований на привернення уваги до Компанії, формування і/або підтримання інтересу до неї та її просування на ринку.

1.2. Конкурс проводиться в рамках заходу «AWS Notes. Chapter 2. Building Applications» за правилами відкритого публічного конкурсу без попередньої кваліфікації учасників. Підбиття результатів та визначення переможців Конкурсу здійснюється автоматично сторінці Luxoft на платформі <https://career.luxoft.com/locations/ukraine/jar-quiz-applications/>

2. ОРГАНІЗАТОР КОНКУРСУ

Організатором конкурсу є ТОВ «ЛЮКСОФТ СОЛЮШНС».

2.1. Місце знаходження Організатора: 03124 м. Київ вул. Волноваська, 10/14.

2.2. ЄДРПОУ: 44141399.

2.3. E-mail: luxoft_official@luxoft.com.

3. ТЕРМІН ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

3.1. Реєстрація осіб для участі в Конкурсі проводиться з 5 квітня 2024 року. З моменту реєстрації особи за допомогою онлайн реєстраційної форми, останній стає Учасником Конкурсу (далі – Учасник).

3.2. Час проведення Конкурсу – з 5 квітня 09:00 до 16 квітня 20:00 включно.

3.3. Під реєстрацією в Конкурсі розуміється заповнення онлайн реєстраційної форми на сайті <https://career.luxoft.com/locations/ukraine/jar-quiz-applications/>, яка включає такі поля: ім'я, прізвище, електронна пошта, місто, професійна спеціалізація, телефон.

3.4. Підведення результатів і визначення переможців Конкурсу здійснюється Організатором не пізніше 22:00 год 20 квітня 2024 року.

3.5. Вручення призів здійснюється до 10 травня 2024 року.

3.5.1. У зв'язку з поточною ситуацією у країні та можливими непередбачуваними обставинами, що є невідконтрольними компанією, логістичні процеси можуть бути ускладнені, термін доставки Призу може бути збільшений та дата отримання призу може бути змінена.

4. УЧАСНИК КОНКУРСУ

4.1. До участі в конкурсі допускаються дієздатні особи, резиденти України, які досягли 18-річного віку.

4.2. Заповнивши онлайн форму реєстрації учасник підтверджує, що ознайомився і погодився з цими Правилами проведення Конкурсу.

5. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКА КОНКУРСУ

Учасники Конкурсу мають права і несуть обов'язки відповідно до законодавства України та цих Правил.

5.1. Учасник Конкурсу має право:

5.1.1. Ознайомитися з цими Правилами Конкурсу та отримувати інформацію про Конкурс на сайті компанії.

5.1.2. Брати участь у Конкурсі в порядку, визначеному цими Правилами.

5.1.3. Отримати приз у разі визнання переможцем Конкурсу.

5.2. Учасник Конкурсу не має права:

5.2.1. Вимагати від Організатора Конкурсу отримання грошового еквівалента призу.

5.2.2. Використовувати матеріали Конкурсу для будь-яких комерційних цілей – однак це не накладає обмежень на використання даних матеріалів у власних некомерційних цілях.

5.3. Учасник Конкурсу зобов'язаний:

5.3.1. Під час реєстрації у Конкурсі вказати достовірну інформацію про себе.

5.3.2. В разі визнання переможцем, для отримання призу, надати копію реєстраційного номеру облікової картки платника податків (РНОКПП).

6. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА КОНКУРСУ

6.1. Організатор Конкурсу не має права надавати інформацію про Учасників Конкурсу третім особам за винятком випадків, якщо це необхідно для організації проведення Конкурсу, організації вручення призи, у інших випадках передбачених законодавством України.

6.2. Організатор Конкурсу має право в будь-який момент вилучити з числа Учасників або Переможців осіб, які:

- Порушили Правила проведення Конкурсу;
- Не відповідають вимогам, передбаченим розділом 4 цих Правил.

6.3. На свій розсуд в односторонньому порядку припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Конкурсу, якщо з якоїсь причини Конкурс не може проводитися так, як це заплановано, включаючи будь-яку причину, неконтрольовану Організатором Конкурсу, яка спотворює або зачіпає безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Квізу.

6.4. Організатор конкурсу має право змінювати Правила проведення Конкурсу, без зазначення причин зміни Правил.

6.5. Організатор Конкурсу зобов'язаний:

6.5.1. Видати приз переможцю Конкурсу відповідно до умов цих Правил.

6.5.2. Використовувати персональні дані Учасників конкурсу виключно у зв'язку з цим Конкурсом і не надавати інформацію третім особам для цілей, не пов'язаних з Конкурсом.

6.5.3. Організатор зобов'язується вести персоніфікований облік доходів переможців Конкурсу в реєстрах податкового обліку. У разі якщо вартість призов, переданих одній і тій же фізичній особі, перевищить 1775,00 гривень у розрахунку на місяць, Організатор буде визнаний податковим агентом згідно, ст. 168 Податкового кодексу України.

7. ПОРЯДОК УЧАСТІ У КОНКУРСІ

7.1. Особа, яка бажає взяти участь у Конкурсі, в період, вказаний в п. 3.2 цих Правил, повинна заповнити реєстраційну картку та ознайомитися з Правилами проведення Конкурсу.

7.2. Переможцем Конкурсу стає 1 (один) Учасник, виявлений на основі результатів проходження тесту. Організатор залишає за собою право змінити спосіб визначення переможця, сповістивши це на сторінках проведення конкурсу.

8. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ І ПОВІДОМЛЕННЯ ПЕРЕМОЖЦЯ КОНКУРСУ

8.1. Визначення Переможців Конкурсу здійснюється представниками Luxoft шляхом перевірки наданих учасниками відповідей та її зіставленням з вірною відповіддю.

8.2. Визначення Переможця Конкурсу здійснюється за допомогою сервісу <https://www.random.org/>, який обирає випадкових переможців серед всіх учасників Конкурсу, хто надав вірну відповідь. Учасник буде сповіщений про результат відразу після проведення розіграшу.

8.3. У випадку відсутності правильної відповіді серед тих, що були надані Учасниками Конкурсу, Переможцем Конкурсу вважатиметься той Учасник, хто надав найбільш близьку до вірної відповідь і якого буде визначено рандомно за допомогою сервісу <https://www.random.org/>

8.4. Організатор письмово, в термін, зазначений в п. 3.4. цих Правил, повідомляє переможця про виграш призу та порядок його отримання.

8.5. Інформація про результат участі в Конкурсі та присудження призу в разі перемоги буде доступна індивідуально кожному Учаснику після отримання результатів розіграшу.

8.6. У разі виявлення Організатором Конкурсу того факту, що Учасник при реєстрації вказав неправильні дані про себе, він визнається таким, що не виконав в повній мірі ці Правила Конкурсу. В даному випадку Організатор Конкурсу має право відмовити у видачі призу такому Учаснику.

8.7. У разі відмови переможця від отримання призу, або невідповідності Учасника цим Правилам, Організатор має право передати приз іншому Учаснику встановленому Протоколом визначення переможця(ів), або розпорядитися призом іншим способом, що не суперечить чинному законодавству України.

9. ПРИЗОВИЙ ФОНД КОНКУРСУ

9.1. За формування призового фонду відповідає Організатор Конкурсу. Призовий фонд формується тільки за рахунок коштів Організатора Конкурсу.

9.2. Призовий фонд Конкурсу включає в себе:

- 1 (одні) Наушники ACCENTUM Wireless Black – 5822 (п'ять тисяч вісімсот двадцять дві) гривні 50 коп. без ПДВ;
- 1 (один) рюкзак Pack Safe - 2 635 (дві тисячі шістьсот тридцять п'ять) гривень 00 коп. без ПДВ

9.3. Виплата грошового еквівалента призу напряму переможцю або заміна іншими призами не проводиться.

9.4. Зв'язок з переможцем Конкурсу може здійснюватися за допомогою номеру телефону або за електронною поштою, вказаною ним при реєстрації.

10. ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ

10.1. Організатор Конкурсу з метою проведення Конкурсу, зазначеного в п. 1.1 цих Правил, визначення переможців, документального оформлення, присудження і видачі призів, комунікації з Учасниками конкурсу, організації доставлення призу, збирає і обробляє за допомогою онлайн форми наступні персональні дані Учасників Конкурсу: ім'я, прізвище, електронна пошта, місто, професійна спеціалізація, телефон, результати виконання тесту, паспортні дані, реєстраційний номер облікової картки платника податків (РНОКПП), інші дані, які Учасник надав про себе в ході проведення конкурсу, комунікації з Організатором конкурсу та організації доставки призу. Якщо при заповненні форми Учасник Конкурсу надав Організатору також інші згоди, його персональні дані будуть оброблятися також для цілей, зазначених у цих згодах на умовах, зазначених у цих згодах.

10.2. Перелік дій з наданими Учасниками персональними даними: збір, запис, систематизація, накопичення, зберігання, уточнення (оновлення, зміна), витяг, використання, передача (поширення, надання, доступ), знеособлення, видалення, знищення персональних даних.

10.3. Транскордонна передача персональних даних в рамках проведення Конкурсу здійснюється в порядку, установленому Політикою приватності групи Люксофт: <https://www.luxoft.com/online-privacy-policy/>.

10.4. Організатор здійснює обробку персональних даних Учасників відповідно до принципів і правил, встановлених Законом України «Про захист персональних даних», включаючи дотримання конфіденційності і забезпечення безпеки персональних даних при їхній обробці.

10.5. Організатор обробляє персональні дані для цілей проведення конкурсу протягом терміну проведення Конкурсу та відповідно до законодавства України. Якщо при заповненні форми Учасник Конкурсу надав Організатору також іншу згоду, то персональні дані зберігаються аж до досягнення мети обробки даних, зазначеної у відповідному погодженні.

10.6. Учасник Конкурсу має право в будь-який час відкликати згоду на обробку персональних даних шляхом подання відповідного повідомлення електронною поштою на адресу Організатора. Відкликання згоди в період проведення Конкурсу тягне припинення участі в Конкурсі через неможливість участі без обробки персональних даних.

11. ДОДАТКОВІ УМОВИ

11.1. Факт Учасності у Конкурсі передбачає ознайомлення Учасника з цими Правилами та його згоду на участь у Конкурсі у повній відповідності до цих Правил, а також згоду на надання персональних даних.

11.2. Зобов'язання Організатора щодо якості призу обмежені гарантіями, наданими їхніми виробниками (постачальниками). Претензії щодо якості призу повинні пред'являтися безпосередньо виробникам цих призів. Цілісність і функціональна придатність призу повинна перевірятися Учасниками безпосередньо при отриманні призу. Зовнішній вигляд оригінальних призів може відрізнятися від їх зображення в рекламних матеріалах.